

『제1회 한국석유공사 ‘일자리창출’ 및 ‘열린혁신’ 아이디어 이벤트』 공모 요강(안)

1. 공모 개요

- (목적) 일반 국민을 대상으로 일자리창출 및 열린혁신 아이디어를 공모하여 향후 한국석유공사의 정부정책 추진과정에 반영
- (공모명) 제1회 한국석유공사 ‘일자리창출’ 및 ‘열린혁신’ 아이디어 이벤트
- (공모기간) 2017.11.27.(월) ~ 2017.12.10.(일)
- (응모자격) 국민 누구나 참여 가능
- (공모부문) ①일자리창출 ②열린혁신 2개 부문 아이디어(각각 시상)

부 문	주요 내용
① 일자리창출 부문	<ul style="list-style-type: none"> • 한국석유공사가 일자리를 창출할 수 있는 방법과 관련한 아이디어 <ul style="list-style-type: none"> ※ 직접적인 일자리 창출뿐만 아니라, 간접적 일자리 창출(창업지원, 기술 지원, 시장확대 등)도 포함
② 열린혁신 부문	<ul style="list-style-type: none"> • 한국석유공사가 추진했으면 하는 열린혁신(사회혁신 및 기관혁신) 과제와 관련한 아이디어 <ul style="list-style-type: none"> * 사회혁신 : 시민 주도로 다양한 주체 간의 협력을 통한 혁신적인 방법으로 사회문제를 해결함으로써 시민의 삶의 질을 개선하는 것 <ul style="list-style-type: none"> ※ 한국석유공사가 시민사회와 협력하여 복잡한 사회문제 및 지역현안을 혁신적으로 해결할 수 있는 구체적인 아이디어를 제시 * 기관혁신 : ①국민 맞춤형 서비스, ②일하는 방식 혁신, ③공공데이터 개방 · 활용지원 등 공공기관 혁신을 통해 대국민 서비스를 개선하는 것 <ul style="list-style-type: none"> ※ 한국석유공사가 국민들에게 제공하는 서비스, 조직문화 개선 등 일하는 방식 개선, 공사가 보유한 공공데이터를 민간이 활용할 수 있는 것 등과 관련한 구체적인 아이디어 제시

2. 공모일정

- (공고일자) 2017.11.27.(월)
 - (접수기간) 2017.11.27.(월) ~ 2017.12.10.(일) 자정까지
 - (심사기간) 2017.12.11.(월) ~ 2017.12.15.(금)
 - (결과발표) 2017.12.15.(금)
 - * 한국석유공사 홈페이지 및 ‘오일드림’(공사 네이버 블로그)에 수상작 게재
- ※ 세부일정은 공사 사정에 따라 변경될 수 있음

3. 응모방법

- (제출방법) 한국석유공사 블로그(‘오일드림’)에 댓글 게시
* 블로그 주소 : blog.naver.com/knoc3 또는 네이버 검색창에 “오일드림” 입력
- (응모양식) 특별한 양식 없이 자유롭게 아이디어 게시(50자 이상)
※ 단, 어떤 부문에 응모하는 아이디어인지는 언급 필요
* 응모예시 : (일자리창출) 공사 사옥의 빈 공간인 10층을 청년 창업을 위한 사무실로 일정 기간 무료 제공 또는 저임대료로 지원해 주는 건 어떨까요?
(열린혁신) 한국석유공사가 지역 주민단체와 협력해서 저소득 계층의 연료비나 주유비 부담을 덜어주는 제도를 만들어보는 것은 어떨까요?
- (응모건수) 건수 제한 없음 (2개 부문 중복 제출도 가능)
* 단, 시상은 1명당 최대 1건만 시상

4. 심사기준 및 시상

- (심사기준) 공모 취지와 부합성, 차별성, 실현가능성, 지속 및 확산 가능성 등을 종합적으로 고려하여 수상작 선정
- (시상방법) 2개 부문에 대해 아래금액 상당의 상품권 수여

구 분	일자리창출 부문	열린혁신 부문
최우수상	50만원 (1명)	50만원 (1명)
우수상	20만원 (2명)	20만원 (2명)
장려상	10만원 (3명)	10만원 (3명)
가 작	3만원 (5명)	3만원 (5명)

5. 유의사항

- (저작권) 제출한 아이디어에 대한 저작권은 한국석유공사에 귀속
- (심사제외) 아래 사항에 해당하는 경우 심사대상에서 제외
 - 공모 목적과 맞지 않거나, 공모 부문이 불확실한 아이디어
 - 타 공모전에 응모한 적이 있거나, 다른 아이디어를 표절한 경우
* 동일하다고 판단되는 아이디어가 2건 이상 접수된 경우, 먼저 접수된 건을 인정
 - 기타 공모 대상으로 부적절하다고 판단되는 아이디어
- (시상없음 결정) 심사 결과, 시상에 적합한 아이디어가 없는 경우 수상작을 선정하지 않을 수 있음

※ 기타 문의사항이 있는 경우, juneseop.kwak@knoc.co.kr로 문의 바랍니다.

[참고] 한국석유공사 소개

□ 공사 설립목적

- 석유자원의 개발, 석유의 비축, 석유유통구조의 개선에 관한 사업을 효율적으로 수행함으로써 석유수급의 안정을 도모함과 아울러 국민경제 발전에 이바지함 (한국석유공사법 제1조)

「한국석유공사」 설립 배경

'70년대 두 차례의 석유파동 이후, 국가의 안정적인 석유자원 확보라는 정부정책 추진을 위해 '79. 3월 공사 설립

□ 공사 연혁

- 1979. 3월 : 한국석유개발공사 발족
- 1987. 12월 : 국내대륙붕에서 최초로 가스발견
- 1994. 10월 : 출자회사 한국석유시추(주) 통합
- 1999. 1월 : 한국석유공사로 사명변경(법정자본금 3조원→5조원)
- 2000. 2월 : 국내대륙붕 제6-1광구 동해-1 가스전 개발 선언
- 2001. 9월 : 한국·베트남 석유개발 성공기념식 및 베트남15-1광구개발선언
- 2003. 10월 : 베트남15-1유전 SutuDen구조에서 원유생산개시
- 2004. 5월 : 리비아 엘리펀트 유전 상업생산 개시
- 2004. 9월 : 동해-1 가스전에서 천연가스 상업생산 개시
- 2007. 8월 : 한국석유공사법 개정(법정자본금 5조원→10조원)
- 2013. 3월 : 비전 선포식(에너지 그 이상의 가치를 실현하는 기업)
- 2014. 11월 : 신사옥 이전(울산광역시)

□ 공사 주요사업

- 석유자원의 탐사 및 개발
- 원유 및 석유제품의 수출입·비축·수송·대여 및 판매
- 석유비축시설의 건설·관리·운영 및 대여
- 석유의 유통구조개선
- 에너지 및 자원관련 사업을 행하는 법인에 대한 투자·용자채무보증 및 자재대여

□ 주요사업 개요

○ 에너지 자립을 위한 국내외 적극적인 유전 개발

- (국내) 1998년 울산 남동쪽 대륙붕에서 양질의 천연가스층(동해-1가스전) 발견 후 개발, 04년부터 가스 생산을 통해 산유국 지위 획득
- (해외) 2000년 베트남 15-1광구 대규모 석유개발을 시작으로 미국, 캐나다 등에서 공격적 M&A 및 UAE/이라크 등 중동 진출 등을 통해 석유자원의 지속 확보 노력중 * 17년 8월말 기준, 17개국에서 탐사/생산 등 32개 사업 진행

○ 에너지 안보를 위한 전략적인 석유 비축

- 석유수급 위기 시 석유자원의 안정적 공급을 목적으로 전략적인 석유비축 사업 추진한 결과, 133.2백만배럴 용량의 비축시설 확보 및 거제, 여수, 서산 등 국내 9개 비축기지에 95.3백만배럴 비축유 확보
- IEA기준 약 109일간 사용량으로, 국내석유수급 리스크 발생시 긴급 지원 가능

◆ 석유사업을 통한 공사 수익 창출

- √ 석유트레이딩 : 국제석유시장의 가격변동성(월물간, 계절간) 활용하여, 원유 석유 제품 및 LPG 트레이딩 거래 실시
- √ 국제공동비축 : 공사 비축시설의 여유공간 활용, 산유국 원유 유치저장으로 수익 창출 및 비축수준 제고
- √ 비축자산대여 : 국내 석유수급 위기시 공사 보유 비축유 및 비축시설을 국내 정유사 등에 적기 지원, 국내 석유수급 및 물가 안정 도모

○ 석유 유통구조 개선 사업

- (알뜰주유소) 국내석유유통시장 내 경쟁촉진과 투명성 확대를 위해 도입. 석유제품의 공동구매와 공사 저장시설 활용을 통해 저가의 석유제품을 공급, 국내 석유제품 물가 안정에 기여 (전국주유소 개수 중 약 10%)
- (석유정보서비스) 실시간 주유소별 유가정보를 소비자에게 제공하여 주유소 간 경쟁촉진을 유도하는 ‘오피넷’ (www.opinet.co.kr) 운영하여 국민 유류비 경감 유도, 국내외 석유정보를 종합적으로 수집, 분석, 평가하여 신속정확한 석유정보를 다양한 이해관계자에 제공하는 ‘페트로넷’ (www.petronet.co.kr) 통해 정부의 석유정책 수립 및 학계 연구에 기여.

* 오피넷 : 스마트폰, 내비게이션 등 다양한 IT서비스 매체 통해 실시간 가격정보 제공