

[설명자료] 허울뿐인 알뜰주유소...인근 업소 휘발유 가격 요지부동

□ 보도내용

- 보도매체 : 조선일보, 연합뉴스 ('16.11.28)
- 제목 : 허울뿐인 알뜰주유소...인근 업소 휘발유 가격 요지부동
- 보도요약

□ 한국조세재정연구원 '알뜰주유소 진입으로 인한 시장경쟁효과에 관한 연구' 보고서는 알뜰주유소가 시장경쟁에 미치는 효과가 미미한 것으로 결론을 내림

- 동 보고서는 한국석유공사 오피넷 자료를 토대로 2011년 12월 ~ 2015년 12월간 수도권 모든 주유소의 휘발유 가격 변화를 분석함
- 동 보고서의 발표자(조세재정연구원 홍우형 부연구위원)는 알뜰주유소 진입이 인근 주유소의 가격경쟁에 일시적으로도 영향을 미치지 않았다고 지적함
- 또한 정부가 알뜰주유소 정책을 통해 휘발유 가격 인하를 유도하고 소비자 후생을 증가시키려 했으나 성공하지 못했다고 덧붙임

□ 동 보도내용에 대한 설명 및 조치현황

(1) 알뜰주유소 진입이 인근 주유소의 가격경쟁에 일시적으로도 영향을 미치지 않았음

⇒ 알뜰주유소의 저가 판매는 실제로 인근 일반 주유소 판매가격인하를 견인하여 알뜰소재지 주변 일반주유소 판매가격을 하향안정화하고 있음

- 알뜰주유소 소재지에서 멀어질수록 주유소 판매가격이 높게 나타나고 있음을 볼 때(3km→시군구지역→전국), 이는 알뜰주유소 인근에 가격 경쟁을 촉진하고 있다는 증거임

< 자영알뜰 판매가격 현황 >

(단위 : 원/ℓ)

구 분		자영알뜰	3km평균(차이)		지역평균(차이)		전국평균(차이)	
'14년	휘발유	1,778.4	1,819.6	△41.2	1,824.1	△45.7	1,827.3	△48.9
	경유	1,584.8	1,628.8	△44.0	1,633.5	△48.7	1,636.7	△51.9
'15년	휘발유	1,473.6	1,504.6	△31.0	1,508.4	△34.8	1,510.4	△36.8
	경유	1,257.4	1,292.3	△34.9	1,296.3	△38.9	1,299.6	△42.2
~'168월	휘발유	1,356.6	1,385.8	△29.2	1,388.3	△31.7	1,390.7	△34.1
	경유	1,124.8	1,157.5	△32.8	1,160.1	△35.4	1,163.1	△38.3

* 3km 및 지역평균 : 3km 및 시·군·구내 알뜰주유소를 제외한 평균

(2) 정부가 알뜰주유소 정책을 통해 휘발유 가격 인하를 유도하려 했으나 성공하지 못했음

⇒ 그동안 알뜰주유소 가격 인하로 일반주유소 휘발유 가격의 경쟁 촉진 및 동반 인하효과를 창출하였음('13년 → '16년 6월)

- 공급사간 경쟁 촉진으로 주유소에 공급하는 정유사 공급가격이 싱가포르 국제가격 대비 50원 하락을 가져옴(50원/ℓ) : 87.7 → 37.7/ℓ
- 주유소간 경쟁 촉진으로 주유소 판매가 대비 구입가 수익폭 축소를 가져옴(20.6원/ℓ) : 115.9 → 95.4/ℓ
- 저가의 알뜰주유소 판매가가 일반주유소의 판매가를 하락시키는 효과를 가져와 전국 주유소와 알뜰주유소 판매가격 차이를 점차 축소시킴(8.9/ℓ) : 38.9 → 30.0 /ℓ
- 결과적으로, 정유사 공급가격 하락(50원)과 주유소의 마진 축소(20.6원)를 합한 약 70원에, 알뜰주유소 가격이 일반주유소 가격보다 약 30원 이상 저렴한 판매가격을 더할 경우 리터당 100원 상당의 가격 인하 효과를 가져옴

(단위 : 원/ℓ)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년.6월(B)	증감(B-A)
싱가포르 국제가격 (A)	800	714	471	375	-425.2
정유사 공급가 (B)	888	787	517	413	-475.2
정유사 공급가 차이 (B-A)	87.7	72.4	46.4	37.7	-50.0
주유소 판매가 (C)	1,004	916	627	508	-495.8
주유소 판매가 차이 (C-A)	203.6	201.2	156.0	133.0	-70.6
주유소 마진 (C-B)	115.9	128.8	109.6	95.4	-20.6
알뜰판매가 (D)	964.8	873	593	478	-486.9
주유소와 알뜰판매가 차이 (C-D)	38.9	42.4	33.6	30.0	-8.9

- * 싱가포르 국제가격 : 오피넷 고시 석유제품 국제거래가격
- * 정유사 공급가 : 정유사가 대리점, 주유소 등에 판매한 세전 가격
- * 주유소 판매가 : 전국주유소 평균 세전 판매

(3) 정부가 알뜰주유소 정책을 통해 소비자 후생을 증가시키려 했으나 성공하지 못했음

⇒ '12년 이후 현재까지 소비자 편익의 경우(휘발유, 경유 기준)

- 알뜰주유소 판매량의 저가판매로 인한 편익(직접 편익)과 인근 일반주유소 인상억제로 인한 인근 주유소 판매량(간접 편익)을 더한 소비자 후생을 계산하면 약 6,000억으로서, 매년 증가하고 있음

< 연도별 소비자 편익현황 >

(단위 : 억원)

연 도	직접편익[저가판매] ① * 자영, ex, 농협	간접편익[인상억제] ② * 자영인근 일반주유소	계(①+②)
'12년	573	112	685
'13년	807	142	949
'14년	1,225	250	1,475
'15년	1,389	214	1,603
~'16.8월	1,185	133	1,318
계	5,179	851	6,030

- ① 직접편익 : 알뜰주유소의 판매량 × 가격차이(전국평균 - 알뜰)
- ② 간접편익 : 자영알뜰주유소 갯수 × 5(3km이내 일반주유소 평균갯수) × 일반주유소 연평균판매량(240만 ℓ) × 가격인상 억제(지역평균 - 3km 인근 평균)

(4) 알뜰주유소가 시장 경쟁에 미치는 효과는 미미함

⇒ 전국주유소와 자영알뜰간 명목상 휘발유의 판매가격 차이는 축소되었으나, 세전가격 비교시 가격인하 비율은 증가하고 있어 경쟁 가속화를 촉진하고 있음

- 저유가의 여파로 판매가격차이는 '13년 45.3원에서 '16년 8월 34.3원으로 9원 수준 축소되었으나, 세전 가격의 비율로 비교할 경우 4.7%에서 7.0%로 가격인하 비율이 대폭 증가하고 있어 경쟁촉진 효과를 달성하고 있음

< 세전 휘발유 판매가격 차이 현황 > (단위 : 원/ℓ)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년 8월
주유소 평균 - 자영알뜰(A)	45.3	48.9	36.8	34.3
자영알뜰 세전 판매가격 (B)	964.8	873	593	491.2
가격 차이 비율(A/B)	4.7%	5.6%	6.2%	7.0%