

석유타레이딩 및 생산원유 마케팅의 이해(1차)					
교육목적	○ 석유·가스 산업에 특화된 비즈니스 실무중심의 분야별 사례연구를 바탕으로 매니저로서의 경영관리 역량 및 전략적 사고 함양				
교육일시	4.24 ~ 4.25	교육시간	16H	강사	석유사업처 4급 정명관
교육인원	20명 이내	평가방법	출석 및 형성평가	교육장소	석유공사 회의실
교육 상세내용					
1일차	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 트레이딩 추진 구조 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contango / Backwardation 시장</li> <li>- 트레이딩 추진시 고려사항</li> <li>- 트레이딩시 수익확보 구조</li> </ul> </li> <li>○ 석유거래 계약 조건 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계약서 이해</li> <li>- 거래가격(benchmark) 이해 및 실무 적용</li> <li>- 주요 시장별 거래 동향(예 : 미국시장 트레이딩 사례)</li> </ul> </li> <li>○ 트레이딩 사례 (예시) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 석유시황 별 트레이딩 추진방안 사례</li> </ul> </li> </ul>				
2일차	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 용선시장의 이해 및 용선 실습</li> <li>○ 석유시장에서 활용되는 파생상품 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리스크 분석 및 활용</li> </ul> </li> <li>○ 파생상품거래 실무 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 석유거래 활용되는 파생상품 종류 (swap, option, collar 등)</li> <li>- 사업형태별 파생상품 거래 사례 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 공사 사업별 활용 사례 (트레이딩, 비축유 구입, 생산원유 마케팅 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>				