

석유타레이딩 및 생산원유 마케팅의 이해(2차)

교육목적	○ 석유시장 및 석유거래(구입, 트레이딩, 헤징, 생산원유 마케팅)에 대한 기본 지식을 함양				
교육일시	7.4 ~ 7.5	교육시간	16H	강사	석유사업처 4급 이정현
교육인원	25	평가방법	출석 및 형성평가	교육장소	석유공사 회의실
교육 상세내용					
1일차 (8시간)	<p>1. 석유시장 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 석유시장 개요 ○ 원유가격 결정 매커니즘의 변화 <p>2. 석유거래</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 실물시장 <ul style="list-style-type: none"> - 실물시장의 구분 - 기간계약(Term Contract) - 현물계약(Spot Sales) - 현물거래 기준유종: WTI, Brent, Dubai - 가격결정(고정가격, 변동가격) ○ 페이퍼시장 <ul style="list-style-type: none"> - 페이퍼시장 개요 - 선도거래(Forward 가격과 Platts 역할) - 선물거래(Futures 거래 주요 Term 및 가격 기능) - 기타 파생상품(Derivatives) 거래 <p>3. 석유거래 기본</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 원유 구입 및 판매계약의 기본(기본 용어, 거래조건, 물량정산, 해상오염방지 조항등) ○ 선박 및 터미널 오퍼레이션 기본 				
2일차 (4시간)	<p>1. 트레이딩 및 생산원유 마케팅</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상품유 트레이딩 및 비축유 트레이딩 ○ 해외생산원유 마케팅 사례(미국 Ankor, Dana 등) <p>2. Risk Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 헤징 및 트레이딩의 원칙 ○ 헤징 주요 상품(스왑, 옵션, Zero-Cost Collar) ○ 석유회사들의 주요 헤징 사례 <p>3. Swap 및 Option 이론과 실무</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Swap 및 Option의 이해 <ul style="list-style-type: none"> - Swap 매커니즘, 거래자, 계약 주요내용 등 - 옵션 매커니즘, 거래자, 계약 주요내용 등 ○ Swap 및 Option 활용 <ul style="list-style-type: none"> - Swap 매입 및 매도(상품유 판매 및 구입 등과 연계) - Put Option, Call Option 및 Zero-Cost Collar (생산원유 판매 헷징 설명) ○ Swap 및 Option 계약체결시의 유의 사항(원유 구입 헷징 설명) 				