

지표명

청렴/윤리경영이행도

BSC관점 고객 측정주기 연 지표단계 과정 가중치 3

전략과제
핵심성공요인
목표

지표설정

평가방법

관리주기별
목표

<p>KNOC 3.0 경영투명성 제고 100%</p> <p>□ 추진 목적</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청렴윤리경영 체계 정립을 위한 청렴윤리 및 방만경영 예방 참여도 제고 <p>□ 지표구성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행동강령 이해도, 사이버윤리교육 참여도, 방만경영 예방 참여도, 법인카드 적정 사용도 <p>□ 실적 산식</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행동강령 이해도 <ul style="list-style-type: none"> - 행동강령 퀴즈대회 참여 : 80%(참여시 기본점수 일괄부여) - 퀴즈대회 입상 가점: 1위(20%), 2~5위(15%), 6~10위(10%) ○ 사이버윤리교육 참여도 달성률 = (참여인원/대상인원)*100% ○ 방만경영 예방 참여도 달성률 <ul style="list-style-type: none"> - 공모대회 참여 : 40%(1건 이상 제출 시 만점) - 공모대회 입상 : 최우수(60%), 우수(40%), 장려(20%) ○ 법인카드 적정 사용도 달성률 <ul style="list-style-type: none"> - 부적정 환입건수 : 없음(100%), 1~2건(90%), 3~4건(80%), 5~6건(70%), 7건 이상(60%) <p>□ 세부기준</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행동강령 이해도(30%) : “행동강령 더 잘 알기 퀴즈대회”에 참여한 각 부서/사무소의 득점 순위로 평가 ○ 사이버윤리교육 참여도(20%) : 각 부서/사무소의 사이버윤리교육 참여 실적으로 평가하며, 참여 임직원 수를 대상 임직원(장기출장, 교육 및 파견, 특별휴가 기간이 교육기간의 50% 이상인 임직원 제외) 수로 나누어 계산 ○ 방만경영 예방(부패 예방 포함) 참여도(25%) : 방만경영 예방 우수사례 및 아이디어 공모대회 참여 및 입상 여부로 평가 ○ 법인카드 적정 사용도(25%) : 법인카드모니터링 결과 부적정 집행에 대한 환입건수로 평가 <p>※ 평가 당해년도 금품·향응수수 등 비윤리행위 발생 시 해당부서의 청렴/윤리경영 이행도를 0점 처리</p> <p>□ 득점 기준 : 가중치 × 달성률</p> <table border="1"> <tr> <td>월</td> <td>1월</td> <td>2월</td> <td>3월</td> <td>4월</td> <td>5월</td> <td>6월</td> </tr> <tr> <td>목표</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>월</td> <td>7월</td> <td>8월</td> <td>9월</td> <td>10월</td> <td>11월</td> <td>12월</td> </tr> <tr> <td>목표</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	목표							월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	목표				100		
월	1월	2월	3월	4월	5월	6월																						
목표																												
월	7월	8월	9월	10월	11월	12월																						
목표				100																								