

제14회 산업통상부 공공데이터 활용 아이디어 공모전 공모요강

산업통상부는 공공 및 민간 부분에서 공공데이터 활용 활성화를 위해 다음과 같이「제14회 공공데이터 활용 아이디어 공모전」행사를 개최하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 3월 30일

산업통상부장관

□ 주최 기관

- 산업통상부

□ 주관 기관

- 한국산업기술시험원(대표 주관기관), 강원랜드, 대한무역투자진흥공사, 무역안보관리원, 한국가스공사, 한국가스기술공사, 한국가스안전공사, 한국광해광업공단, 한국디자인진흥원, 한국로봇산업진흥원, 한국무역보험공사, 한국석유공사, 한국석유관리원, 한국세라믹기술원, 한국산업기술기획평가원, 한국산업기술진흥원, 한국산업단지공단, 한국제품안전관리원, 한국탄소산업진흥원

□ 행사 주제

- **공공데이터로 견인하는 지역활력, AI 데이터로 도약하는 기업성장**
 - 공공데이터와 AI, LLM 등 기술을 활용하여 지역활력과 기업성장을 도모하는 다양한 아이디어 기획 및 제품·서비스 개발을 위한 공모전 개최

□ 공모 대상

- 대기업, 중소·중견기업, 창업(예정) 기업, 대학(원)생, 산업통상부 산하 공공기관 직원 등 모든 국민

□ 공모 부문

○ 산업통상부(산하 공공기관 포함) 공공데이터를 활용

☞ 단, 산업통상부 공공데이터를 사용하면서 필요할 경우 타 기관 공공데이터 또는 민간데이터 연계 사용 가능

① 아이디어 기획

② 제품 및 서비스 개발

□ 추진일정 (대회 상황에 따라 추진 일정이 일부 변경될 수 있음)

분야	구분	일정	비고
아이디어 기획/ 제품 및 서비스 개발	접수	3.30~7.6	○ 신청서, 기획서 접수 (마감일 23:59까지)
	1차 심사 (서면평가)	7.7~7.10	○ 기획서 평가 (2차 심사대상자 개별통보) * 일정 중 하루 진행 예정
	2차 심사 (발표평가)	7.27~7.31	○ 1차 심사 합격자에 한하여 PT 및 서비스 시연 (타 공모전 중복수상 검토 후 개별 결과 통보) * 일정 중 하루 진행 예정
	시상식	8월 말	○ 수상자(아이디어, 제품서비스) 시상

☞ 『제품 및 서비스 개발』 부문은 2차 심사 전까지 완성된 시제품을 제출하여야 함

□ 참가 자격 및 팀 인원 제한 사항 : 1팀당 5명 인원 제한

- (아이디어 기획) 산업통상부 및 산업통상부 산하 공공기관 데이터를 활용하여 창의적인 아이디어를 기획한 국민 누구나 참여 가능
- (제품 및 서비스 개발) 산업통상부 및 산업통상부 산하 공공기관 데이터를 활용하여 제품이나 서비스를 개발한 국민 누구나 참여 가능
 - 산업통상부 및 산하 공공기관 데이터를 활용하여 시제품 형태까지 제품이나 서비스를 구현한 경우
 - 상용화된 제품이나 서비스까지 구현한 경우

□ 심사 기준 및 심사 방법

- (평가 및 선정) 이해 관계가 없는 공무원, 교수, 전문연, 출연연, 기업 전문가 등으로 구성된 평가 위원을 선정하고 서면평가 및 발표 평가 등 2단계로 평가 추진

☞ 산업통상부 공공데이터(산하기관 포함)를 사용하지 않은 응모작은 평가에서 제외됨

- (1차, 서면평가) 아이템 중복 여부, 독창성, 개발 및 활용 가능성 등을 고려하여 공모작 중 2배수 이상 선정
- (2차, 발표평가) 1차 심사 선정 작품 중 기획의 완성도, 사업화 가능성, 보유 기술의 우수성, AI 활용 확산성 등으로 평가하여 순위 결정

☞ 평가기준 : (붙임1) 참조

□ 시상 계획

- 우수자 시상(상장 및 상금) : 10팀 총 57백만원

☞ 시상자 수 등에 따라 상금 및 상장수는 일부 변동될 수 있음

공모 부문 (총 상금)	제14회 공모전('26)			
	시상명(갯수)	상금(백만원)	상장수	시상기관
아이디어 기획 (20백만원)	대상(1)	9	1	산업통상부
	최우수(1)	5	1	공공기관
	우수(3)	2 (2 × 3 = 6)	3	공공기관
	합계	20	5	
제품·서비스 개발 (37백만원)	대상(1)	18	1	산업통상부
	최우수(1)	10	1	공공기관
	우수(3)	3 (3 × 3 = 9)	3	공공기관
	합계	37	5	
총계		57	10	

□ 후속지원

- (채용 우대) '대상' 수상자 청년인턴 가점 적용(가스공사, 석유관리원)
- (수출지원 컨설팅) 수출관련 분야 전문가를 활용한 컨설팅 지원
- (무역 전문가 상담) 수상자 대상 무역 전문가 컨설팅 지원
- (장비 지원) 서비스 및 제품 개발 부문 발표심사 대상자 중 장비 지원을 희망하는 팀에 한하여 고성능 GPU 사용권(3개월) 지원
- (역량 강화 멘토링) 전 참가자 대상 단계별 사업화 전략 멘토링

구분	멘토링 주요 내용
1차 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전 참가자 대상 온라인 교육 (Zoom, Goolge Meet 등) <ul style="list-style-type: none"> - 26.6.19까지 접수자 대상 실시간 온라인 교육 - 사업화 전략, 제안서 자료 및 제출물 완성도를 위한 온라인 교육
2차 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수상자 대상 1:1 PT 및 사업화 전략 교육 등

□ 제출요령

구분	주요내용
1차 접수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공모전 홈페이지 온라인 접수(http://www.datacontest.kr) ○ [아이디어 기획, 제품·서비스개발 부문] 신청서, 기획서 제출 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 기획서는 글과 사진자료, 도면, 표 등을 활용하여 자유롭게 표현
2차 접수 (발표자료)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공모전 운영 사무국에 온라인 이메일 접수(help@datacontest.kr) ○ [아이디어 기획, 제품·서비스 개발 부문] 응모자의 아이디어를 설명하는 프레젠테이션을 위한 자료(PPT-10분 이내, 자유롭게 작성) <ul style="list-style-type: none"> ☞ 발표 시 동영상 및 설명에 필요한 추가자료(제품, 설명서 등) 지참 가능

□ 유의 사항

- 접수 이후 공개된 아이디어를 보호받기 위해서는 신청자가 공개 이전에 직접 지식재산권을 획득하여야 함
- 동일 아이템으로 他기관 유사 공모전 등에 입상하였거나, 타인의 저작권 또는 지식재산권을 침해한 경우 지원 및 입상 취소
- 개발된 제품이나 서비스에 대한 소유권은 원칙적으로 개발자에게 있으나, Open API 제공 기관이 별도 기준을 제시하는 경우 개발·배포·상용화 시 동 조건을 준수하여야 함
- 심사 결과에 따라 시상 인원 등이 변동될 수 있으며, 시상금에 대한 제세공과금은 수상자 본인이 부담
- 응모자는 심사 결과에 이의를 제기할 수 없으며, 채점표 등의 심사 관련 자료는 공개하지 않음
- 데이터 분석 과제 결과에 대한 소유권은 응모자에게 있으나, 해당 과제를 제안한 주관기관과 협의하여 공동 소유로 조정할 수 있음
- 공모전에 제출된 출품작이 제3자의 저작권을 침해하는 등 법적 분쟁에 따른 민·형사상 문제 발생시 응모자에게 책임이 있음

□ 문의처

- 담당 : 산업통상부 공공데이터 활용 아이디어 공모전 사무국
- 전화 : 070-4786-4086
- 홈페이지 : <http://www.datacontest.kr>
- 전자우편 : help@datacontest.kr

**「제14회 산업통상부 공공데이터 활용
아이디어 공모전」 심사 기준**

□ 1차 서면 심사 기준

평 가 지 표	활용 여부	
산업통상부 공공데이터 활용 여부	Y	N

구 분	평 가 지 표
창의성 (25)	▶ 아이디어/제품·서비스의 기존 유사 서비스 대비 차별성이 뚜렷하고 창의적 접근이 있는가.
구체성 (25)	▶ 아이디어/제품·서비스의 구현 방식이 구체적이며 실현 가능성이 충분히 검토되었는가.
발전 가능성 (30)	▶ 아이디어/제품·서비스의 향후 사업화(창업·투자 유치 등) 가능성과 시장 확장성이 구체적으로 제시되었는가.
문제해결 가능성 (20)	▶ 공공데이터를 활용하여 국가·지역 사회문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있으며 기대효과가 구체적인가.
[가산점] AI 활용 확산성 (5)	▶ 아이디어·제품·서비스가 AI 시스템과 연계·운영되어 다양한 환경에서 실제 확산·운영 가능한가.

* 전체 심사 기준은 변경될 수 있음

□ 2차 발표 심사 기준

구 분	평 가 지 표
창의성 (15)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기존 유사 서비스 대비 차별성이 뚜렷하고 창의적 접근이 있는가. - 동일 유사 서비스와의 차별 포인트가 발표에서 명확히 설명되었는가.
구체성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (아이디어) 설계·계획이 구체적이며 심도있게 이루어졌는가. ▶ (서비스) 구현 수준과 완결성이 높은가. - 프로토타입·데모 등 실제 구현물이 발표에서 시연되었는가. - 사용자 테스트 또는 검증 결과가 제시되었는가.
사업화 가능성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 실제 도입운영 및 확장 가능성이 높고 지속 가능한 사업 모델이 있는가. - 수익 모델 또는 운영 모델이 구체적으로 제시되었는가.
문제해결 가능성 (25)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공공 및 산업 분야에서 활용 가치가 높고 기대효과가 구체적인가. - 해결하려는 사회·산업 문제가 명확히 정의되었는가. - 공공데이터 활용을 통한 정량적 기대효과가 제시되었는가.
[가산점] AI 활용 확산성 (5)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 아이디어·제품·서비스가 타 AI 시스템과 연계되어 다양한 환경에서 실제 운영·확장 가능한가. - AI 연계 구조(API·에이전트 등)가 발표에서 구체적으로 설명되었는가. - 단일 환경을 넘어 다중 플랫폼·서비스로의 확장 시나리오가 제시되었는가.

* 전체 심사 기준은 변경될 수 있음