제1장 기본방향

□ 전략방향

ㅇ 자원개발 안보기능 강화

- 국내대륙붕 및 전략지역 중심 신규사업 참여로 신규 유가스전 발견
- 비상시 해외생산원유 국내도입가능률 제고 및 국내 직도입 실증

ㅇ 비축·유통 공공기능 강화

- 전략비축유 확보, 제품 유종교체 등 정부 석유비축계획 적기 추진
- 동북아 에너지허브 구축, 알뜰유 안정적 공급 및 서비스 다각화

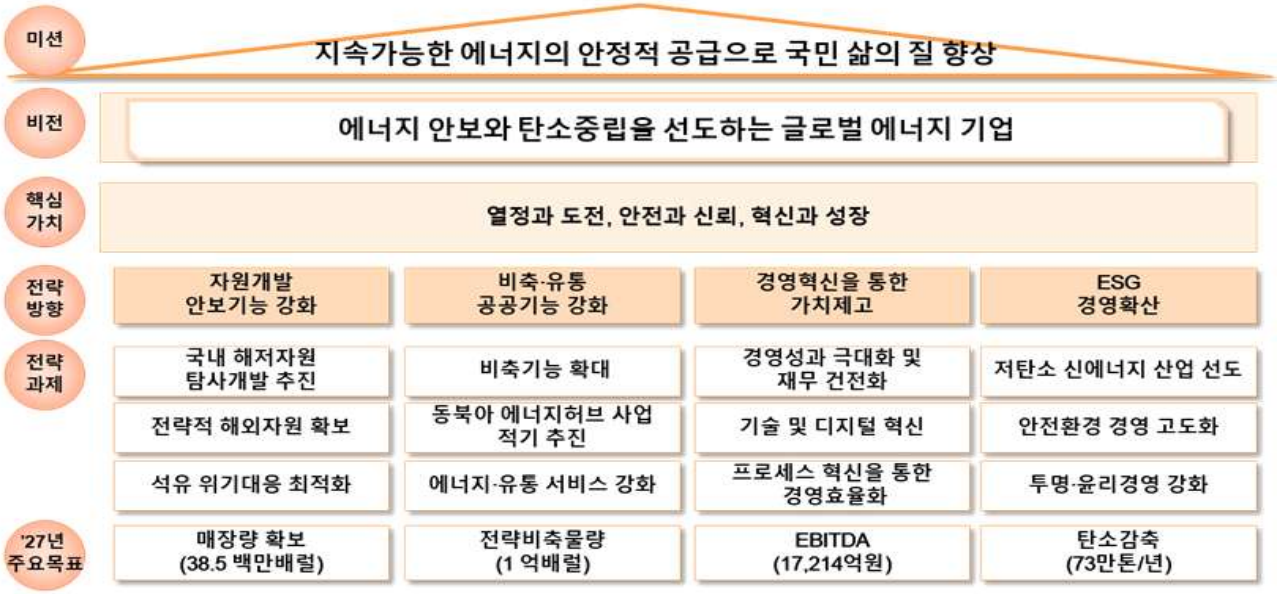
ㅇ 경영혁신을 통한 가치제고

- 기술 및 디지털혁신, 프로세스 개선을 통한 업무효율화 추진
- 경영성과 극대화를 통한 차입금 감축 등 재무 건전화

ㅇ ESG 경영 확산

- 저탄소 신에너지 사업 선도 및 탄소감축
- 재난·안전·환경 무사고 달성, 투명/윤리경영 강화

□ 공사 전략체계



제2장 부문별 사업계획

1 자원개발

□ [전략과제] 국내 해저자원 탐사개발 추진

○ 동해지역(8/6-1광구 북부 및 6-1광구 중동부) 탐사자원량 추가
○ 서남해지역 석유부존 가능성 재평가

□ [전략과제] 전략적 해외자원 확보

○ 전략지역(국내 직도입 가능 지역, 기성공지역) 중심 신규사업 확보 추진
○ 자원개발 유관기관간 협업체계 구축을 위한 민간-공기업 협의체 활동 강화
○ 핵심자산 투자확대로 자산가치 증대
○ 비핵심자산 매각 등 자산합리화 추진

□ [전략과제] 석유 위기대응 최적화

○ 비상시 해외생산원유 국내도입가능률 제고 추진
○ 석유공급망 관리계획 검토 및 비상훈련체계 마련

2 비축 · 유통

□ [전략과제] 비축기능 확대

○ 제4차 정부 석유비축계획 적기 달성 추진
○ 비축유 유종교체 추진
○ '22년 기판매 Dubai의 대체원유 구입
○ 국제공동비축 확대 및 사업모델 다변화
○ 공동비축, 트레이딩 등을 통한 비축자산 활용 수익 확대

□ [전략과제] 동북아 에너지허브 사업 적기 추진

○ **울산 북항사업 추진**
- 석유제품 및 LNG 저장시설 건설공사(1단계) 수행(목표 공정률 90%)

○ **울산 남항사업 추진**
- 저탄소기반 사업모델 구체화 및 추진방안 강구, 잠재 투자자 조사 및 협의

□ [전략과제] 에너지 · 유통 서비스 강화

○ **알뜰사업 내실화를 통한 국민편익 증대**

○ 알뜰주유소 플랫폼을 활용한 **전기·수소차 충전소 구축**

3 경영혁신

□ [전략과제] 경영성과 극대화 및 재무 건전화

○ 전략적 자금조달로 **조달금리 최적화 및 차입금 감축 추진**

○ **공공기관 혁신계획 추진**

○ **맞춤형 임시조직**(위원회, TF) **운영**을 통한 경영성과 관리

□ [전략과제] 기술 및 디지털 혁신

○ 기술로드맵 E&P 필수 기술 강화

○ **친환경/신에너지 및 머신러닝 선도 기술 확보 가속화**
- CCS 사업 확장을 위한 CO_2 광물화 기술 확보 노력
- 머신러닝 기술 확보 및 현장 적용성 확대

□ [전략과제] 프로세스 혁신을 통한 경영효율화

○ **유연한 조직 운영 및 성과와 연계한 직무체계 구현**

○ 사업역량 강화를 위한 **인재 확보 및 인력 운영 최적화**

○ 노사협의체 구성 등 **소통과 협력의 노사관계 구축**

○ **구성원 참여에 기반한 혁신 인큐베이팅 및 혁신 모멘텀 확산**

4 ESG 경영

□ [전략과제] 저탄소 신에너지산업 선도

○ CCS사업
- 중규모 CCS실증사업 적기 수행, CO_2 추가 저장용량 확보
- 국내 CCS 사업화 추진

○ 수소·암모니아 사업
- 국내 도입·유통·비축 인프라 구축 기본계획 수립 및 기본설계 추진
- 해외 청정수소·암모니아 공급망(도입처 및 생산거점) 구축 타당성 조사
- 정부 수소·암모니아 사업 관련제도(수소사업법 등) 개선 참여

○ 부유식 해상풍력사업
- 200MW 해상풍력발전 사업 : 경영환경 등 제반여건 감안한 사업 추진

□ [전략과제] 안전 · 환경경영 고도화

○ 재난·안전 관리체계 고도화
○ 환경경영 이행 및 기후변화 대응
○ 보안·방호 시설 고도화 및 사이버보안 관리체계 선진화

□ [전략과제] 투명 · 윤리경영 강화

○ 윤리준법 자율준수 경영체계 구축
○ 이해충돌방지 제도 교육 및 문화 정착
○ 인권경영지수 정착을 통한 인권경영체계 고도화
○ 공사 사업의 공익성 및 경영성과에 대한 언론홍보 확대
○ 온라인 홍보콘텐츠 제작·게시 활성화로 대국민 KNOC 인식도 제고