

석유타레이딩 및 생산원유 마케팅의 이해 1차수

교육목적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 석유시장 및 석유거래 일반에 대한 이해 								
교육시간	16시간	교육기관	사내	강사	석유사업처 4급 구상모	선수과정	없음	관련직무	마케팅/트레이딩
교육대상자	사원 이상	교육인원	20명	평가방법	출석률	외부 공개여부	○	관련역량	국제계약전문지식 리스크 관리 마케팅 능력 석유산업의 이해 파생상품을 포함한 금융지식
교육 상세내용									
1일차	<ol style="list-style-type: none"> 1. 석유시장 개요 <ul style="list-style-type: none"> ○ 석유시장 개요 ○ 원유거래 3대시장 및 벤치마커 2. 석물시장 <ul style="list-style-type: none"> ○ 실물시장 <ul style="list-style-type: none"> - 기간계약/현물계약 - 변동가격/고정가격 ○ 페이퍼시장 <ul style="list-style-type: none"> - 페이퍼시장 개요 - 선도거래/선물거래 - 기타 파생상품(Derivatives) 거래 3. 석유계약 <ul style="list-style-type: none"> ○ 원유 구입 및 판매계약의 조항 기본 ○ 선박 및 터미널 오퍼레이션 기본 								
2일차	<ol style="list-style-type: none"> 1. 트레이딩 및 생산원유 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> ○ 상품유 트레이딩 및 비축유 트레이딩 ○ 해외생산원유 마케팅 2. Risk Management <ul style="list-style-type: none"> ○ 헤징 및 트레이딩의 원칙 ○ 헤징 주요 상품(스왑, 옵션, Zero-Cost Collar) 3. 트레이딩/생산원유 마케팅 사례 <ul style="list-style-type: none"> ○ 실물거래 및 헤지 ○ 공사 사업별 활용 사례 4. 석유경제 일반 (Optional) 								