

석유타레이딩 및 생산원유 마케팅의 이해 2차수

교육목적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 석유시장 및 석유거래 일반에 대한 이해 								
교육시간	16시간	교육기관	사내	강사	석유사업처 4급 정인규	선수과정	없음	관련직무	마케팅/트레이딩
교육대상자	사원 이상	교육인원	20명	평가방법	출석률	외부 공개여부	○	관련역량	국제계약전문지식 리스크 관리 마케팅 능력 석유산업의 이해 파생상품을 포함한 금융지식
교육 상세내용									
1일차	<p>Module 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 석유시장 개요 <ul style="list-style-type: none"> - 석유시장의 역사 - 석유시장 참여자 - 트레이딩 용어 ■ 석유거래 계약 조건 <ul style="list-style-type: none"> - 계약서 이해 - 거래가격(benchmark) 이해 및 실무 적용 - 주요 시장별 거래 동향 ■ 트레이딩 사례 (예시) <ul style="list-style-type: none"> - 석유시황 별 트레이딩 추진방안 사례 - 공사 비축유 구입사례 								
2일차	<p>Module 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 생산원유 마케팅 일반 ■ 용선시장의 이해 및 용선 실습 ■ 석유시장에서 활용되는 파생상품 <ul style="list-style-type: none"> - 리스크 분석 및 활용 ■ 파생상품거래 실무 <ul style="list-style-type: none"> - 석유거래 활용되는 파생상품 종류 (swap, option, collar 등) - 사업형태별 파생상품 거래 사례 <ul style="list-style-type: none"> * 공사 사업별 활용 사례 (트레이딩, 비축유 구입, 생산원유 마케팅 등) ■ 석유경제 일반 								